



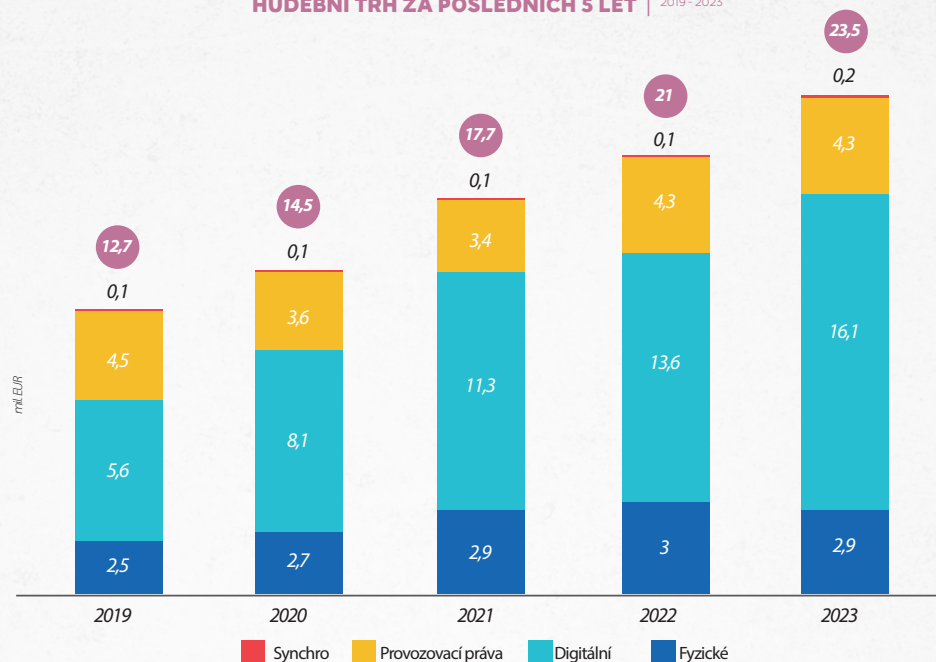
TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2023 | SLOVENSKO

Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2023 o 12 % a činí 23,5 milionů EUR!

Růst trhu v roce 2023 pokračoval i navzdory vysoké inflaci. Hlavním lídrem trhu zůstávají **streamingové služby**, které v roce 2023 zaznamenaly **nárůst téměř o 19 %!**

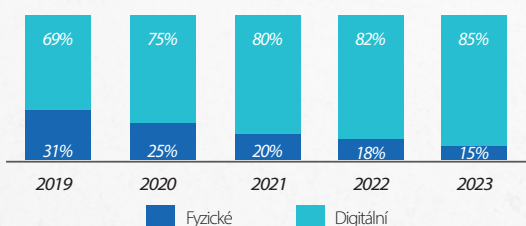
Významným fenoménem minulého roku je bezesporu masivnější pronikání umělé inteligence do všech kreativních oblastí. Hudební průmysl jako celek podporuje využití umělé inteligence v rámci tvůrčích procesů, apeluje však na respektování práv umělců, a to zejména při „třénování“ generativní umělé inteligence. Proto podporujeme ustanovení o transparentnosti, které bylo na popud kreativních průmyslů doplněno do aktuálně přijaté legislativy EU – tzv. AI Aktu.

HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2019 - 2023



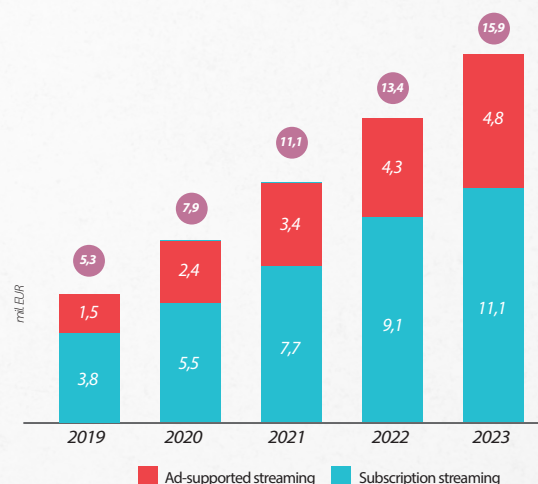
Také v roce 2023 pokračoval trend nárůstu **digitální konzumace** hudby, **celkový růst příjmů z digitálních prodejí** dosáhl ve srovnání s předchozím rokem **18 %**. Poměr digitálních prodejí a prodejí fyzických nosičů je **85 : 15**. Růst streamingu je stabilní organický jev zapříčiněný zejména cenovou dostupností a intuitivní ovladatelností streamingových hudebních služeb. Segment **streamingu narostl** oproti předchozímu roku **o 19 %**. Je potěšující, že navzdory nízkému výkonu slovenské ekonomiky je meziroční nárůst velmi uspokojivý. Na Slovensku jsou dostupné všechny globální streamingové služby (Spotify, Apple Music, YouTube Music, Deezer, Amazon Music).

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2019 - 2023



Download se postupem času stává čím dál méně významnou položkou v příjmech hudebních vydavatelství. Klesající příjmy z downloadů již představují pouze **1 %** z celkového objemu digitálních prodejí.

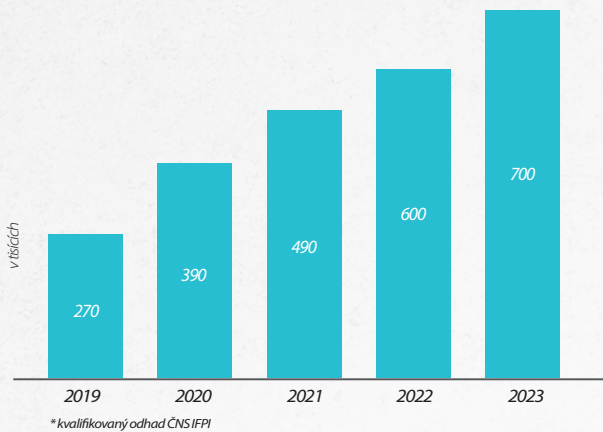
RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2019 - 2023



Příjmy ze streamingu v sobě zahrnují jak příjmy z tzv. subscriptions (placené účty), tak i příjmy z tzv. ad-supported streamingu (pro uživatele zdarma). **Streamingové příjmy z placených účtů** zaznamenaly **nárůst o 22 %**. **Růst ad-supported streamingu** souvisí především s reklamními investicemi postupně přecházejícími z tradičních médií (TV a rádio) na on-line platformy a meziročně činí **téměř 12 %**.



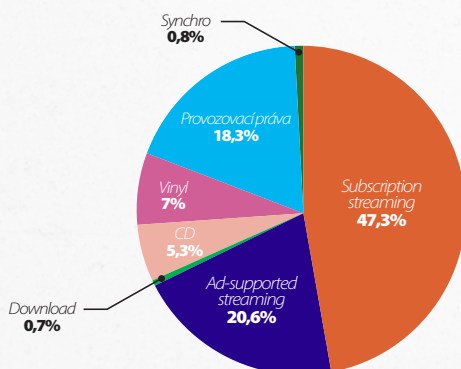
RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2019 - 2023



Počty platících uživatelů streamingových služeb již tradičně reflektují směřování hudebního trhu v uplynulém období. V roce 2023 se jednalo o přírůstek cca **100 tisíc** uživatelů.

Fyzické prodeje zaznamenaly pokles o 3 %. Prodej **CD nosičů** tvoří **42 %** prodejů fyzických nosičů, prodej **vinylových desek tvoří 57 %** tohoto segmentu trhu, zbylé 1 % připadá na prodej DVD nosičů. Prodeje vinylových desek zaznamenaly překvapivý meziroční **pokles o 7 %**. Prodej **CD nosičů** v roce 2023 naopak **narostl o 6 %**.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2023



Vedoucí pozici na slovenském hudebním trhu v roce 2023 obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si dále drží **Supraphon**, celkově na čtvrtém místě.

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2023

1	CALIN & VIKTOR SHEEN	ROADTRIP	Mike Raft Records / Viktor Sheen / Warner Music
2	IMAGINE DRAGONS	MERCURY - ACTS 1& 2	Universal Music
3	PIL C	S LÁSKOU, LUKÁŠ.	Comebackgang / Universal Music
4	CALIN	POPSTAR	Mike Raft Records / Warner Music
5	MILEY CYRUS	ENDLESS SUMMER VACATION	Sony Music
6	METALLICA	72 SEASONS	Universal Music
7	DEPECHE MODE	MEMENTO MORI	Sony Music
8	LINKIN PARK	METEORA	Warner Music
9	TAYLOR SWIFT	MIDNIGHTS	Universal Music
10	VIKTOR SHEEN	PŘÍBĚHY A SNY	Viktor Sheen / Warner Music

ZÁVĚREM

TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC

„Streamingové prodeje pomáhají již několik let našemu odvětví dosahovat růstu, z čehož profitují jak umělci, tak vydavatelé. Vyšší příjmy nám umožňují významně investovat do rozvoje nových talentů a do podpory lidské kreativity, což v době rozvoje umělé inteligence považujeme za zvláště důležité. Lidská kreativita jako taková by měla nadále zůstat jádrem a měřítkem naší práce i v budoucnu. Toho lze dosáhnout pouze tehdy, když budou umělci a vydavatelé vzájemně spolupracovat a ctít společné zájmy. Z Top 10 nejprodávanějších alb členských firem IFPI se pouze na jedné příčce umístil slovenský interpret, z čehož lze vysledovat jasně patrný příklon k mezinárodnímu repertoáru.“

PETRA ŽIKOVSKÁ / ČNS IFPI

„V roce 2023 ukončila svou činnost dvě velká úložiště parazitující dlouhodobě na autorskoprávně chráněném obsahu - Uložto.sk a Stiahni.to.sk. Evropská legislativa spolu s aktivitami kreativního průmyslu donutila nakonec tyto platformy ukončit svou činnost, což vítáme. On-line trh s hudbou se tak stává férovějším prostředím, ve kterém mohou legální služby zlepšovat svoji nabídku.“

Na podzim roku 2023 ČNS IFPI do prodejních žebříčků nově zařadila data od YouTube, což vzhledem k měnícím se obchodním modelům považujeme za zásadní. Do žebříčků zařazujeme pouze přehrání oficiálních hudebních videí od přihlášených (tzv. logged-in) uživatelů a nezohledňujeme obsah vytvořený uživateli (user generated content). Standardně zařazujeme i data od Spotify, iTunes, Apple Music a Supraphonline.“

